

Nuvix, la consultora estratégica especializada en innovación y transformación de modelos de negocio, presente en 14 países en menos de 2 años

- **En España, la transformación digital de las compañías se ha acelerado 5 años en la mayoría de los sectores a causa del COVID-19 y, a pesar de ello, nuestro país ocupa el decimotercer puesto de la Unión Europea respecto a la integración de la tecnología digital en las empresas.**
- **Los expertos de Nuvix Consulting, cuya metodología de trabajo se basa en tres pasos clave (consultoría inicial, gestión de proyectos y mantenimiento activo), aseguran que la digitalización se ha convertido en una necesidad primordial para las corporaciones.**
- **Su red de consultores y *partners* ha trabajado con más de una veintena de clientes de sectores muy diferentes, entre los que destacan empresas como Funds People, Selinca o Principal Global Investors.**
- **Antonio Salido decide en 2019 y con medio siglo a sus espaldas poner en marcha Nuvix Consulting, pasando a ser, como muchos autores denominan, «emprendedor *silver*».**

Madrid, 24 de marzo de 2021. [Nuvix Consulting](#), consultora especializada en la innovación y en la transformación de modelos de negocio, ofrece a las empresas las claves para adaptarse y crecer en un nuevo entorno económico que se encuentra en constante evolución. Debido a la influencia de factores externos, como el COVID-19, **2020 supuso un punto de inflexión para el tejido empresarial y provocó grandes cambios en la forma de hacer negocios, siendo uno de los más destacables la apuesta por las nuevas tecnologías.** Muchas compañías se vieron obligadas a acelerar sus planes de digitalización para poder continuar con su actividad empresarial de forma remota. De hecho, en nuestro país, **la pandemia ha acelerado en unos 5 años la transformación digital de las compañías en la mayoría de los sectores.**

A pesar de ello, esta crisis también ha evidenciado que muchos negocios y compañías en España no se han adaptado aún a la digitalización que demandan sus sectores profesionales. Así, el Índice de la Economía y la Sociedad Digitales 2020 elaborado por la Comisión Europea, sitúa a **nuestro país en el decimotercer puesto de toda la UE en cuanto a la integración de la tecnología digital por parte de las empresas.** Por tanto, 2021 será un año clave para conseguir ese necesario nivel de madurez digital de las empresas.

Teniendo en cuenta este contexto, el CEO y fundador de **Nuvix Consulting, Antonio Salido**, señala cómo adaptarse a la tecnología ya no es una opción, sino una necesidad para las empresas. Un hecho motivado por la progresiva digitalización de los clientes, muy acostumbrados a nivel personal al comercio electrónico y a manejar todas sus transacciones desde sus *smartphones* u ordenadores. Aun así, son conscientes de que este **puede ser un desafío difícil de cumplir para muchas empresas**, especialmente para las pymes o para las que asumen este reto desde cero.

«Sin duda, estamos viviendo un momento muy complicado para la mayoría de las organizaciones, no solo por la incertidumbre económica, sino por la dificultad para adaptarse a las nuevas formas de negocio que ha impulsado la pandemia, pues cada empresa es distinta y necesita tomar caminos diferentes para lograr este objetivo», afirma **Antonio Salido**, CEO de **Nuvix Consulting**. *«Para dar solución a este reto, desde Nuvix consideramos fundamental adaptarnos a las necesidades reales de cada cliente, ejecutando los proyectos a su medida, acompañándolos en todo momento en este proceso de transformación»*.

Desde su fundación en 2019, su red de consultores y *partners* ha trabajado con **más de una veintena de clientes** de sectores muy diferentes, en **14 países distintos** (EE. UU., Gran Bretaña, España, Italia, Francia, Portugal, Alemania, Austria, Luxemburgo, Finlandia, Argentina, Brasil, Japón y la India) y en áreas no solo vinculadas a transformación digital, sino también modelo de negocio, posicionamiento de marca, marketing digital y tecnología, entre otras. Todos sus consultores cuentan con entre 15 y 25 años de experiencia en sus áreas de especialización trabajando con clientes como **Funds People, Selinca o Principal Global Investors**. Precisamente, este es uno de los factores que caracteriza a **Nuvix**: una red de *partners*, que organizan los equipos en función de la necesidad de cada cliente y ejecutan sus proyectos a medida con las más avanzadas tecnologías y métodos de gestión.

Salido es licenciado en **Ciencias Económicas y Empresariales**, estudios que tiempo después complementó con un **MBA en IESE** y su título de **Planificación Financiera designado por el European Financial Planner (EFPA)**. En los últimos años ha continuado adquiriendo nuevos conocimientos en el **Máster Global de Negocio Digital en (ISDI)** sobre transformación digital, tendencias e innovación.

Sus inicios en el mundo laboral se remontan a 1996 cuando entró como *Global Graduate* en el banco **Citibank** y combinaba su trabajo con la enseñanza, siendo profesor a tiempo parcial en **IEB**, Instituto de Estudios Bursátiles.

En 2004 ficha por la gestora internacional de fondos de inversión **Fidelity International**, donde permaneció más de 14 años y ocupó puestos de gran relevancia como Director de Marketing para Europa Continental, Responsable Global de la Marca y Consejero de la SICAV de Luxemburgo.

Su amplia experiencia y afán por innovar **le llevaron a poner en marcha en 2019 y con medio siglo a sus espaldas Nuvix Consulting**. Muchos autores encuadran a estos emprendedores *seniors* en la categoría de **«emprendedores silver»**, haciendo

referencia a aquellos que permiten preservar y compartir un acervo de conocimiento y experiencias acumulado que tienen un alto valor para la sociedad en general.

Una innovadora metodología de trabajo

Nuvix Consulting ofrece un sistema de trabajo basado en tres pasos básicos. El punto de partida es una **consultoría inicial** en la que ofrecen un diagnóstico claro y preciso de qué es lo que necesita la empresa. Mediante ese proceso se llega a la **gestión de proyectos**, donde crean soluciones adaptadas y personalizadas a cada necesidad. Además de la implementación, también se ofrecen servicios de **mantenimiento activo** para poder asentar los cambios puestos en marcha.

01. Consultoría

Nuvix realiza un diagnóstico identificando áreas de mejora e indicadores que midan el impacto de sus propuestas. Una vez validado por el cliente propone una solución integral ad hoc y activa las palancas necesarias.

02. Gestión de proyectos

Implementación de soluciones integradas y formación de equipos con el fin de adquirir autonomía para abordar la transformación organizacional. Nuvix selecciona al consultor y partner adecuado para cada proyecto en cuestión.

03. Mantenimiento activo

Acompañamiento en todo momento de los clientes en su ciclo de vida porque la innovación y el cambio son constantes.

Sobre Nuvix Consulting

Desde su fundación en 2019, Nuvix Consulting ha ayudado a crecer y adaptarse a los cambios del mercado a más de una veintena de clientes de sectores muy diferentes en 14 países distintos. Para ello, trabajan con una red de consultores y *partners* especializados que acompañan en todo momento al cliente y elaboran sus soluciones adaptándose a sus necesidades concretas, sobre todo en proyectos relacionados con la digitalización, la tecnología, el talento, los modelos financieros, el marketing o la comunicación.

Para más información:

Rocío Gallego // rocio.gallego@trescom.es // 695 604 946

Pablo Gómez // pablo.gomez@trescom.es / 634 955 019